**Баденская Е.А., методист. учитель ГБОУ школы № 53 Приморского района СПб**

**Проект « Великая Отечественная война в истории моей семьи»**

Приближается святая дата 70–летие победы советского народа в Великой Отечественной войне. Чем больше проходит времени, тем пристальнее мы вглядываемся в события той войны, унесшей жизни 27 млн человек , тем чаще выверяем свои поступки по критериям военного времени и восхищаемся подвигом наших дедов и прадедов.

Время неумолимо бежит вперед. Все меньше остается свидетелей этих событий, а интерес к ним у подрастающего поколения не ослабевает. Наш проект предполагает создание сборника воспоминаний, семейных историй об участниках этих событий.

**Цели проекта**

1. Создать условия для развития навыков исследовательской, проектной деятельности, для развития творческих способностей учеников.
2. Формировать историческое и гражданское сознание учащихся, воспитывать чувство патриотизма и любви к Родине.
3. На примере подвига своих родственников формировать систему ценностных ориентаций и поведенческих установок учащихся.
4. Воспитывать понимание решающей роли советского государства в разгроме фашисткой Германии.
5. Формировать нетерпимость к варварству, вандализму, безразличию к исторической памяти народа России, культурному достоянию своей страны.

**Сила проекта**

Востребованность данного вида деятельности обучающихся у внутренних и внешних потребителей образовательного учреждения.

Рост патриотизма в России, связанный как с текущими политическими событиями, так и с предстоящим празднованием 70 годовщины победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Доступность различных источников информации (кино и фото документы, научные исследования, семейные архивы, устные рассказы старшего поколения).

Возможность встреч с непосредственными участниками Великой Отечественной войны, блокадниками, тружениками тыла.

**Слабость проекта**

Растянутость во времени, недостаточная мотивация отдельных родителей обучающихся к участию в проекте.

Недостаток финансовых средств для публикации сборника « Память» и определении его тиража.

**Возможности проекта**

Заинтересованность в конечном продукте органов власти района и города, отдела образования и ИМЦ Приморского района, которые могут оказать посильную помощь в реализации проекта. Заинтересованность СМИ в пропаганде достижений и инициатив системы образования.

**Угрозы проекта**

Возможная инертность некоторых участников проекта, неверие в успешное завершение этой работы и издание сборника воспоминаний.

**Конкретность**

Проект адресован всем участникам образовательного процесса: ученикам 4 – 11 классов, педагогическим работникам, родителям учеников. Сбор материалов идет по следующим темам:

1. Участие в боевых действиях на фронтах ВОВ;
2. Жители блокадного Ленинграда;
3. Труженики тыла в годы ВОВ.
4. Партизанское движение в годы ВОВ

**Измеримость**

Результаты, достигнутые в процессе участия в проекте, могут быть представлены в виде сборника биографий участников войны, исследовательских работ, публикаций в СМИ.

**Определенность во времени**

Проект рассчитан на один год ( **апрель 2014 – апрель 2015**)

1 этап – 6 месяцев ( определение участников проекта, проведение исследований, сбор документов, отбор лучших работ для сборника с целью публикации)

2 этап- 6 месяцев ( создание макета сборника, работа над оформлением, издание сборника памяти, презентация проекта с привлечением средств массовой информации, общественности района, депутатов районного и городского уровней, специалистов отдела образования администрации Приморского района)

**Ожидаемые результаты**

В случае реализации проекта можно ожидать следующих социально – значимых результатов:

1. Более полной реализации интеллектуальных запросов участников образовательного процесса.
2. Созданию условий для углубления навыков исследовательской, проектной, поисковой деятельности учащихся в контексте требований ФГОС нового поколения.
3. Вовлечению в проект детей «группы риска» для их более полной социализации и адаптации в социуме.
4. Созданию психологически комфортной творческой атмосферы для всех участников образовательного процесса.
5. Росту степени удовлетворенности потребителей результатами работы образовательного учреждения и вследствие этого дополнительному привлечению детей в школу.
6. Расширение социального партнерства школы: налаживание связей с музеями, общественными организациями, учреждениями дополнительного образования детей.