Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 53

Приморского района Санкт-Петербурга

МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

2014

Баденская Елизавета Алексеевна,

методист ГБОУ СОШ № 53

### Оглавление

[Введение - 3 -](#_Toc288334787)

[Цели программы «Школьный музей» - 5 -](#_Toc288334788)

[Миссия и видение проекта - 6 -](#_Toc288334789)

[Внешняя среда - 6 -](#_Toc288334790)

[Внутренняя среда - 8 -](#_Toc288334791)

[Конкретность - 11 -](#_Toc288334792)

[Измеримость - 12 -](#_Toc288334793)

[Определенность во времени - 12 -](#_Toc288334794)

[Смета расходов на реализацию комплекса - 17 -](#_Toc288334795)

### Введение

Санкт-Петербург называют культурной столицей России благодаря сосредоточению большого количества памятников архитектуры и истории, уникальным музеям, высокому уровню развития театрального, хореографического, вокального искусства. На протяжении более чем 300 лет на улицах и площадях города происходили разные исторические события, по ним ходили знаменитые люди. Нам надо научиться слушать и видеть Санкт-Петербург, использовать возможности города для творчества, развития, инноваций.

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» определила вектор изменения школьного образования. Президент РФ Д.А.Медведев отметил, что обучение в школе «представляет собой один из определяющих и самых длительных этапов жизни каждого человека, является решающим как для индивидуального успеха, так и для долгосрочного развития всей страны. Сегодня образование должно пониматься, как система, образующая личность, формирующая образ жизни народа, передающая новым поколениям ценности нации и обеспечивающая мотивацию личности к познанию и инновациям».

В концепции « Петербургская школа 2020» определена стратегическая цель государственной политики в области образования - «повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина».

История нашего города - это история реформ, преобразований, модернизаций, инноваций в разных областях жизни общества. Современная петербургская школа должна не только давать образование, но и готовить учеников к условиям жизни в конкурентной среде, умению отстаивать свои идеи, проекты, добиваться успеха.

**Перед образовательными учреждениями города поставлены задачи:**

* повысить эффективность инновационного движения в системе образования города;
* формировать культуру инновационного движения на принципах доступности и открытости как результата деятельности, который можно передать другим участникам образовательного процесса;
* проводить мероприятия, способствующие популяризации и продвижению инновационных идей.

Комитет по образованию правительства Санкт-Петербурга в 2006 году издал методическое пособие в помощь организаторам школьных музеев, в которой рассмотрены условия создания музея, направления поисково-собирательной работы, комплектования фондов музея, формирование экспозиции, организация хранения фондов, экскурсионно-массовая работа. Однако у нас свое видение последовательности этапов создания музея, содержания этих этапов, использования информационных ресурсов и инноваций.

Работа по созданию музейно-педагогического комплекса трудна, затратна по времени, предполагает энтузиазм и бескорыстное служение идее, но польза от завершенного продукта огромна. Школьный музей стал центром притяжения творческих сил коллектива единомышленников, центром инноваций, открытой системой, где в наибольшей степени может осуществляться идея сотворчества учеников, учителей, родителей, ветеранов и всех заинтересованных лиц.

### Цели программы «Школьный музей»

1. Создать открытую систему для сотворчества участников образовательного процесса, общественности и ветеранов, расширить социальное партнерство школы.

2. Создать условия для развития творческих способностей детей, навыков исследовательской, проектной, экскурсионной деятельности.

3. Формировать историческое и гражданское сознание учащихся, воспитывать чувство патриотизма и любви к Родине.

4. Создать игровое пространство школьного музея, сделать его социокультурным центром Приморского района.

5. Расширить образовательное и информационное пространство школы.

6. Создать оптимальные для каждого возраста детей эмоционально-психологические, коммуникативные условия освоения культурных ценностей Санкт-Петербурга и перевода их в индивидуальную систему ценностных ориентаций и поведенческих установок.

7. На базе музея организовать лабораторию по разработке и внедрению инноваций.

### Миссия и видение проекта

Система образования призвана воспитать настоящих российских интеллигентов – людей, переживающих за судьбу Отечества, стремящихся внести личный вклад в прогрессивные преобразования различных сфер жизни России, умеющих бороться за свои идеи, способных к инновациям. Как нельзя лучше программа «Школьный музей» будут способствовать этой великой цели.

Внедрение программы «Школьный музей» зависит от состояния и намеченных перспектив развития внешней среды. Нами представлен список факторов внешней среды с определением благоприятных возможностей и потенциальных угроз для развития.

### Внешняя среда

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Возможности | Опасности |
| Позиция районной администрации и органов местного самоуправления | Помощь в налаживании связей с организациями ветеранов, представителями бизнеса, выдающимися людьми района. Реклама в районных средствах массовой информации. | Помощь носит эпизодический характер.  |
| Позиция отдела образования района и научно-методического центра | Заинтересованность в организации музейно-педагогической работы как одного из направлений досуговой деятельности подрастающего поколения. | Недостаточная методическая помощь; отсутствие специалистов в области инновационных технологий в музейной деятельности. |
| Депутатский корпус | Поддержка районных и городских программ по музейной деятельности, частичное финансирование из резервного фонда.  | Поддержка носит нерегулярный характер. Стремление к PR-акциям своей политической партии или себя лично. Наибольшая активность во время предвыборной компании. |
| Социальная активность бизнеса | Желание оказывать материальную и финансовую помощь для реализации проекта. Понимание актуальности и необходимости создания школьного музея в районе. | Бессистемный характер инвестиций. |
| Организации ветеранов | Помощь в комплектовании фондов музея подлинными документами, материалами, предметами быта, наградами. Проведение уроков мужества, участие в военно-патрио­тической работе школы. | Часто встречается негативное отношение к подрастающему поколению, недостаточный уровень коммуникативной культуры. |
| Отношение СМИ к данной проблеме | Стремление пропагандировать достижения системы образования, профессионализм работников этой сферы. | Часто допускается необъективное освещение разных направлений школьной жизни, стремление найти «жареные факты». |

Не менее значимы для продукта факторы внутренней среды. Нами представлен список наиболее значимых для проекта «Школьный музей» внутренних факторов развития с оценкой сильных и слабых сторон.

### Внутренняя среда

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Сильные стороны | Слабые стороны |
| Кадровое обеспечение программы | Стабильность кадрового состава, высокая квалификация сотрудников | Инертность и консерватизм части персонала, неверие в возможность претворения проекта в жизнь, стремление работать по «старинке». |
| Материально-техническое обеспечение программы | Возможность выделить для музея помещение, строительные материалы, специализированную мебель для экспозиции, аудио и видео аппаратуру, компьютеры. | Нехватка средств информатизации, отсутствие интернета в помещении музея. Реконструкция и ремонт помещения растянуты во времени.  |
| Финансирование программы | Привлечение средств из резервного фонда депутатов; частично бюджетные и внебюджетные средства школы; грантовая поддержка. | Недостаточность финансовых средств в полном объеме. |
| Помощь родительской общественности | Заинтересованность в данном проекте. Помощь в ремонтных работах, сборе документов и экспонатов. | Участие в проекте лишь небольшой группы родителей. |
| Организация исследовательской и экскурсионной деятельности учащихся под руководством педагогов. | Разработка экскурсий по тематике музея, охват экскурсионной деятельностью учащихся всех ступеней образования. Организация силами учащихся экскурсий для различных слоев населения микрорайона. Участие в районных и городских конкурсах экскурсоводов. Научно исследовательская деятельность учащихся. Победы в олимпиадах различного уровня. | Недостаточно высокий процент учащихся готов заниматься исследовательской и экскурсионной работой. Растягиваются сроки подготовки экскурсий, что снижает эффективность использования экспозиции музея для потребителей. |
| Инновационная деятельность в рамках программы | Создание сайта школьного музея, проведение районного фестиваля «Музей - школа - интернет», создание интернет- представительства школьных музеев района. Разработка интерактивных игр. Заинтересованность ОУ района в использовании инноваций школы | Сложность в продвижении инноваций, неготовность к их восприятию значительного числа образовательных учреждений. |

Анализ современного состояния музейной деятельности школы позволил сделать следующие выводы.

* При создании школьных музеев, музейно-педагогической деятельности образовательного учреждения можно воспользоваться помощью органов власти разного уровня, органов управления образованием, депутатов. Каждая из перечисленных структур может оказать интеллектуальную, методическую или финансовую помощь, но не в полном объеме. Поэтому, планируя создание музея, надо, в основном, полагаться на собственные ресурсы, а не на сторонние структуры. Надо иметь в виду, что любая помощь указанных институтов носит бессистемный характер.
* Музеям необходима помощь ветеранских организаций, которые могут передать в школьные музеи подлинные документы, экспонаты, помогают организовать встречи с участниками исторических событий, провести уроки мужества.
* Школы при создании музеев не должны упускать возможности сотрудничества со средствами массовой информации. Необходимо привлекать их на каждом этапе реализации проекта с целью формирования позитивного отношения социума к этой идее, продвижения проекта и для поиска инвесторов и спонсоров.
* Опасным для проекта является фактор времени. Нехватка материальных и финансовых ресурсов может привести к растянутости во времени реализации данного проекта. В этом случае участники образовательного процесса могут охладеть к идее из-за невозможности в короткие сроки претворить ее в жизнь. Начиная работу по созданию музея, необходимо четко определить временные рамки проекта (желательно не больше 4 лет), разбить его на промежуточные этапы с подведением итогов и отражением достижений в школьном журнале, на сайте, в СМИ. Постоянный мониторинг продвижения проекта, его успешность позволит привлечь к музейной деятельности все новых и новых участников.
* Сильной стороной проекта являются кадровые ресурсы, которые ориентированы на успех в музейной деятельности. Учителя начинают организацию исследовательской деятельности по темам будущей музейной экспозиции, не дожидаясь завершения проекта. Победы в различных конкурсах исследовательских работ приведут к пониманию значимости этого проекта всеми участниками образовательного процесса.
* Слабой стороной проекта являются финансовые ресурсы. Необходимо создать бизнес-план для правильного распределения бюджетных, внебюджетных, спонсорских средств на всех этапах осуществления проекта.

### Конкретность

Программа адресована учащимся с 1 по 11 класс (7 – 17 лет)

Поисковая и исследовательская работа учащихся идет по следующим направлениям:

1. Старинные особняки Старой и Новой деревни.

2. Литературные места Старой и Новой деревни.

3. Храмы Старой и Новой деревни.

4. Блокада Ленинграда 1941 – 1945 годов.

5. Серафимовское кладбище, страницы истории.

6. Промышленность и наука в нашем микрорайоне.

7. Жизнь замечательных людей микрорайона.

8. История школы № 53 Приморского района Санкт-Петербурга.

### Измеримость

Результаты, достигнутые в процессе участия в программе. могут быть представлены в виде экспозиции музея, оформленной полностью или частично; сборника статей, портфолио, исследовательских работ, книги отзывов посетителей.

### Определенность во времени

Программа рассчитана на 4 года.

**I этап** (1 год) предусматривает разработку программы, составление бизнес-плана, налаживание связей с органами власти, музеями, учреждениями культуры, бизнес-структурами; реклама продукта и его презентация для широких слоев общественности; создание экспозиционного плана.

**II этап** (1 год): поисково-собирательная работа по заявленным темам, оформление части экспозиции музея, подготовка экскурсий, встречи с интересными людьми, ветеранами; работа с литературой и источниками; исследовательская деятельность по музейной тематике; оснащение музея средствами информатизации; участие в районных и городских конкурсах исследовательских работ по краеведению, а также в конкурсах экскурсоводов.

**III этап** (2 года): завершение оформления экспозиции музея; расширение сферы экскурсионной деятельности; формирование творческой группы по созданию виртуального музея; проведение интерактивных игр на местности для учащихся района; создание портала школьных музеев Приморского района; распространение инновационного опыта среди ОУ района и города.

**Исходя из всего сказанного, можно рекомендовать следующий алгоритм создания заявленного продукта:**

Принятие решения о создании школьного музея (учитывается специфика учебного заведения, его местоположение, история и другие факторы).

Поиск подходящего помещения для музея, разработка эскизов и макета размещения музейной экспозиции.

Определение этапов и сроков реализации проекта.

Определение внешней и внутренней среды, сильных и слабых сторон.

Презентация идеи данного проекта с привлечением представителей органов власти, отдела образования, СМИ, депутатов разного уровня, бизнес-структур района.

Привлечение инвесторов и спонсоров для формирования экспозиции музея.

Вовлечение в проект участников образовательного процесса: учащихся, родителей, учителей. Подготовка к поисково-собирательной работе, определение основных тем поиска.

Подготовка помещения, формирование музейной экспозиции.

Начало экскурсионной и исследовательской деятельности по тематике музея.

Создание сайта школьного музея и районного музейного портала, проведение интерактивных игр.

Распространение и внедрение продуктов инновационной деятельности в образовательном процессе в учреждениях системы образования Санкт-Петербурга.

**Внедрение музейно-педагогического комплекса привело к следующим социально-значимым результатам деятельности школы:**

1. Расширилось социальное партнерство школы, началось сотрудничество с центром музейной педагогики Русского музея, с другими музеями города; учреждениями дополнительного образования детей, библиотеками. Это позволило реализовать интеллектуальные запросы учеников и педагогов.

2. Внедрение программы «Школьный музей» привело к созданию психологически комфортной творческой атмосферы для всех участников образовательного процесса. Созданы условия для развития навыков исследовательской, проектной, экскурсионной деятельности учащихся. Вследствие этого произошла социализация и адаптация в социуме детей «группы риска», снизилось количество правонарушений среди несовершеннолетних.

3.Увеличился процент учащихся, ставших победителями и призерами районных и городских конкурсов экскурсоводов, а также конкурсов исследовательских работ по краеведению

4.Создано игровое пространство школьного музея, игровыми технологиями по музейной тематике охвачены учащиеся с 1 по 11 классы. По инициативе школы в интерактивные игры вовлечены образовательные учреждения района.

5. Школа стала инициатором проведения районного семинара «Музей – школа – интернет». Итогом этого мероприятия стало создание сайта школьных музеев Приморского района.

6. Значительны успехи школы в продвижении своих инновационных продуктов в Приморском районе. В настоящее время многие образовательные учреждения создают сайты школьных музеев, изучают опыт проведения игр на местности.

7. Программа «Школьный музей», наряду с другими проектами, стала основой для программы развития. Школа в 2008 году стала победителем приоритетного национального проекта «Образование».

8. Выросла степень удовлетворенности потребителей результатами работы школы.

9. Возросло внимание средств массовой информации к результатам работы школы.

### Смета расходов на реализацию музейно-педагогического комплекса

|  |  |
| --- | --- |
| Потребности | **2006 год** |
| Источники финансирования (в рублях) |
| Бюджетныесредства | Бюджетные(депутат) | Бюджетные (грант) | Внебюджетные (аренда) | Внебюджетные (платные услуги) | Внебюджетные (пожертвованияфиз. лиц) |
| Ремонтные работы помещения музея | 60.000 |  |  |  | 100.000 | 60.000 |
| Приобретение оборудования, музейные витрины |  |  |  |  | 50.000 |  |
| Средства информатизации, аудио-видео |  |  |  |  |  |  |
| Расходные материалы (канцелярские товары, картриджи, диски, книги, журналы и т.д.) | 15.000 |  |  | 30.000 |  |  |
| Материальное поощрение работников | 100.000 |  |  |  | 50.000 |  |
| Итого: | 175.000 |  |  | 30.000 | 200.000 | 60.000 |

|  |  |
| --- | --- |
| Потребности | **2007 год** |
| Источники финансирования (в рублях) |
| Бюджетныесредства | Бюджетные(депутат) | Бюджетные (грант) | Внебюджетные (аренда) | Внебюджетные (платные услуги) | Внебюджетные (пожертвованияфиз. лиц) |
| Ремонтные работы помещения музея |  |  |  |  |  |  |
| Приобретение оборудования, музейные витрины | 150.000 |  |  |  |  |  |
| Средства информатизации, аудио-видео |  |  |  |  |  |  |
| Расходные материалы (канцелярские товары, картриджи, диски, книги, журналы и т.д.) | 20.000 |  |  | 25.000 |  |  |
| Материальное поощрение работников | 100.000 |  |  |  | 60.000 |  |
| Итого: | 270.000 |  |  | 25.000 | 60.000 |  |
| Потребности | **2008 год** |
| Источники финансирования (в рублях) |
| Бюджетныесредства | Бюджетные(депутат) | Бюджетные (грант) | Внебюджетные (аренда) | Внебюджетные (платные услуги) | Внебюджетные (пожертвованияфиз. лиц) |
| Ремонтные работы помещения музея |  |  |  |  |  |  |
| Приобретение оборудования, музейные витрины |  |  | 100.000 |  |  |  |
| Средства информатизации, аудио-видео |  |  | 300.000 |  |  |  |
| Расходные материалы (канцелярские товары, картриджи, диски, книги, журналы и т.д.) |  |  |  | 30.000 | 20.000 |  |
| Материальное поощрение работников | 150.000 |  |  |  | 60.000 |  |
| Итого: | 150.000 |  | 400.000 | 30.000 | 80.000 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Потребности | **2009 год** |
| Источники финансирования (в рублях) |
| Бюджетныесредства | Бюджетные(депутат) | Бюджетные (грант) | Внебюджетные (аренда) | Внебюджетные (платные услуги) | Внебюджетные (пожертвованияфиз. лиц) |
| Ремонтные работы помещения музея | 50.000 |  |  |  |  |  |
| Приобретение оборудования, музейные витрины |  | 100.000 |  |  |  |  |
| Средства информатизации, аудио-видео |  |  |  |  |  | 55.000 |
| Расходные материалы (канцелярские товары, картриджи, диски, книги, журналы и т.д.) |  |  |  | 40.000 | 30.000 |  |
| Материальное поощрение работников | 160.000 |  |  |  | 70.000 |  |
| Итого: | 210.000 | 100.000 |  | 40.000 | 100.000 | 55.000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Потребности** | **Итого на МПКза 4 года**  |
| Ремонтные работы помещения музея | 270.000 |
| Приобретение оборудования, мебель | 400.000 |
| Средства информатизации, аудио, видео | 355.000 |
| Расходные материалы (канцелярские товары, картриджи, диски, книги, журналы и т.д.) | 210.000 |
| Материальное поощрение работников | 750.000 |
| Всего на МПК за 4 года | 1.985.000 |

**Выводы:**

Создание, продвижение и внедрение любого инновационного продукта невозможно без финансовых затрат. Наиболее дорогим во всех отношениях в представленном нами продукте является создание самой музейной экспозиции, которое предполагает ремонт и реконструкцию помещения, приобретение специализированной мебели, аудио-видео техники, средств информатизации.

Нами представлена смета расходов за четыре года по конкретным позициям, общая сумма которой составляет 1985000 рублей (в среднем за один финансовый год - 496250 рублей). Сумма, как нам кажется, вполне посильная для любого образовательного учреждения.

Однако, и эти затраты можно минимизировать. Так на ремонтные работы за четыре года израсходовано 270000 рублей, из них пожертвования физических лиц составили всего 60000 рублей - это средства бизнесменов-выпускников школы. Чтобы привлечь к участию в проекте большее количество людей, необходимо организовать интересные встречи, экскурсии по школе с презентацией идеи музея, понимая, что особый интерес для выпускников представляет раздел экспозиции «История школы».

Экономия возможна и по позиции «средства информатизации». Победы школы в различных мероприятиях районного и городского уровня, разработка инновационных проектов и внедрение их на базе учебного заведения при поддержке депутатов района и города приносит школе, кроме прочего, и материально-техническое вознаграждение: компьютеры, видео и фототехнику и т.п.

В заключение хочется сказать, что существует расхожее мнение о невозможности реализации крупных проектов в школе из-за недостатка финансовых средств. Авторы проекта считают, что это не так. Надо позиционировать свое учебное заведение как инновационное, открытое для потребителей и общественности, создающее условия для творчества всех участников образовательного процесса, готовое к сотрудничеству со всеми заинтересованными структурами.